

MOBOA

LA CONSTRUCTION BOIS

5 000 maisons construites en 2000, 10 000 en 2005 et 12 200 en 2006 : à n'en pas douter, le projet MOBOA de SAMSE illustre la formidable expansion du marché de la construction bois. Au-delà, MOBOA a structuré son offre, aujourd'hui bien ciblée.

En 2006, la construction bois représentait seulement 5% du marché français de la construction avec un potentiel de croissance de 20% (source: AFCO Bois). Très loin derrière ses voisins scandinaves ou même allemands, le marché français tend ces dernières années à se structurer et à se développer. Depuis 1998 et le protocole de Kyoto qui encourage les signataires à développer la construction bois pour qu'elle atteigne à terme

25% du marché global, l'enjeu est devenu politique.

Une offre différenciée

SAMSE avait traditionnellement développé un savoir-faire en maison ossature bois (MOB) sans pour autant proposer une offre structurée. Début 2006, SAMSE initiait un projet baptisé MOBOA. La réflexion était lancée, et une première rencontre avec les clients permettait de les intégrer à la démarche. Après

une année de travail collaboratif, le projet était officiellement présenté au Salon du bois 2007. Soucieux de répondre aux attentes des clients, SAMSE a structuré une offre répondant aux trois segments du marché.

→ L'offre personnalisée, qui consiste à fournir tous les matériaux suivant les besoins du client en collaboration avec le service technique pour proposer les produits les plus performants du marché.

→ L'offre standardisée système MBOC (Maison Bois Outils Concept), qui offre à nos clients une méthode de travail et des possibilités de formation en lien avec le Comité national pour le développement du bois.

→ La maison bois "prête à monter" à partir des plans du client, fabrication et livraison sur le chantier de tous les éléments de l'ouvrage.

Les quatre piliers d'une construction bois réussie

→ Tout d'abord un réseau d'agences agréées spécialement formées à la distribution de matériaux pour la construction bois. Le dispositif prévoit un service à deux niveaux. Si tous les points de vente disposent d'outils commerciaux pour faire du pré-renseignement, seules les agences multi-spécialistes au savoir-faire historique en MOB et en construction bois assureront la distribution. Aujourd'hui,



d'hui, le réseau SAMSE compte 8 agences MOBOA : Valence, Albertville, Sisteron, Salanches, Annecy (Mauris), Saint-Martin-d'Hères, Vienne et Briançon.



→ Ensuite le catalogue MOBOA, disponible sur simple demande en agence SAMSE.

→ Troisième point fort : la mise en place d'un site Internet. Ce site a une double vocation. Le principe même du site est de pouvoir apporter les informations nécessaires sur la construction bois et de se posi-



tionner en véritable référence en la matière. Mais sa vocation ne s'arrête pas là. Le site Internet www.moboa.fr est un portail mettant en relation l'offre et la demande, une sorte de place de marché électronique. Deux entrées sont possibles. Le particulier peut consulter un annuaire de clients professionnels référencés comme spécialistes de la construction bois et consulter les coordonnées de la société la plus proche de son domicile ou accéder à son site Internet. Autre solution : l'envoi d'une demande de devis en ligne à partir du site que notre client recevra sur sa boîte e-mail.

→ Enfin, le dernier pilier : la mise en place d'une logistique performante et adaptée au secteur de la construction bois. Elle permettra, d'une part de suivre le rythme exponentiel des mises en chantier, d'autre part d'offrir les volumes de stockage nécessaires aux produits de la construction bois, comme par exemple les poutres bois contrecollées de grandes longueurs.

MOBOA s'est aujourd'hui étendu à l'ensemble du groupement MCD-Unis pour Bâtir et prend une envergure nationale. A terme, l'offre MOBOA devrait être référencée dans plus de 45 agences agréées en France.