



source : CNDB

Le marché de la fenêtre et la certification de qualité

Le marché de la fenêtre en bois en quelques chiffres

Selon le SNFMI (Syndicat National des Fabricants de Menuiserie Industrielle), 2,5 millions de fenêtres bois - y compris les fenêtres mixtes bois alu - ont été produites en 2004 sur un total de 10,5 millions d'unités produites.

Les fenêtres bois sont toujours principalement utilisées pour la maison individuelle :

- 84 % des ventes de fenêtres bois en 2002,
- marché en décroissance de 3 % entre 2000 et 2002 et représentant 192 000 constructions neuves en 2002.

Pour bien choisir, 77 % des particuliers tiennent compte des labels, normes et certifications. Leurs principaux critères de décision sont :

- le prix des travaux,
- le contact avec le vendeur,
- le type de produits proposés (aspect, forme, esthétique,...).

Sources :
Batim Etudes (2002);
Etude CTBA/Ipsos, décembre 2002.

Les fenêtres bois certifiées : la certitude de la qualité

Une marque de qualité garantit au consommateur que la fenêtre bois sera conforme aux hautes exigences de la certification : de sa conception à sa mise en œuvre, le produit aura ainsi subi jusqu'à 29 tests différents pour assurer les critères essentiels de qualité, parmi lesquels :

La longévité :

la résistance des bois bruts à tous les types de champignons ou de moisissures actifs en Europe est démontrée avant l'emploi en menuiserie certifiée.

L'étanchéité :

les tests d'étanchéité à l'air, à l'eau et au vent relèvent de l'extrême : les pièces de certaines menuiseries peuvent subir un séjour de plus de 2 mois en climat artificiel humide, et une exposition à des vents de 190 à 220 km/h garantissent une étanchéité parfaite.

L'isolation acoustique et thermique :

le processus de fabrication des fenêtres bois certifiées garantit une atténuation du bruit de 28 dB, 33 dB ou plus, avec un coefficient d'isolation thermique pouvant être inférieur à 1,6 (Th10), soit l'équivalent de plus de 70 cm de béton plein. Le label Acotherm4 vient renforcer le niveau apporté par la Marque.

La résistance et l'ergonomie :

Le test d'endurance soumet la fenêtre à 10000 cycles d'ouverture et de fermeture, et garantit une manœuvre par jour pendant plus de 20 ans. Les efforts nécessaires pour fermer la fenêtre sont mesurés et limités selon les normes européennes.

Les finitions :

la tenue de la finition (lasure multi couches appliquées en usine) est également certifiée et mise à l'épreuve de la roue de dégradation, soit 7 semaines de vieillissement accéléré – la tenue d'une finition complète est ainsi garantie pendant 2 ans et plus. Les fabricants de fenêtres bois sont contrôlés plusieurs fois par an par le CTBA pour une garantie de qualité permanente.

Apposée sur les fenêtres bois, la marque NF signifie que le CTBA, organisme officiellement mandaté par AFNOR CERTIFICATION et accrédité (contrôlé) par le COFRAC, vérifie régulièrement par des audits et des essais que les contrôles réalisés par les fabricants permettent d'assurer en permanence l'aptitude à l'usage et la conformité du produit :

- soit aux spécifications de la marque NF (niveaux de performance supérieurs à ceux de la réglementation, tant au niveau des performances d'étanchéité, de solidité, d'isolation

thermique et acoustique, que d'ergonomie, de fiabilité ou encore d'aptitude à l'usage),

- soit par des tests complémentaires spécifiques pour les conceptions innovantes ou non couvertes par les normes.



Le CTBA est un centre technique industriel créé en 1952, pour et à la demande des professionnels. Il constitue un outil au service des entreprises des secteurs bois et ameublement, œuvrant aussi bien dans les domaines de la recherche et du développement que dans ceux de l'information, de l'assistance technique, de la formation, de la normalisation et de la certification.

Dès l'origine, sa mission est de promouvoir le progrès technique, participer à l'amélioration du rendement et à la garantie de la qualité dans l'industrie.

Contact CTBA : Didier Fillit
didier.fillit@ctba.fr



www.lecommercedubois.info